

“Heating and Cooling 100% GREEN A2A”
Disciplinare d’uso.
Ed. 3 Anno 2025

INDICE

Sommario

0. GLOSSARIO	3
1. DISCIPLINARE D'USO DEL MARCHIO.....	5
1.1 Oggetto	5
1.2 Finalità del Marchio	5
1.3 Utilizzatori.....	5
1.4 Caratteristiche grafiche	5
1.5 Validità del Disciplinare e documenti collegati	5
1.6 Utilizzatori.....	5
1.7 Consumatori ad uso terziario/industriale.....	6
1.9 Certificazione	6
2 CARATTERI E CONDIZIONI D'USO DEL MARCHIO	7
2.1 Regole generali per la riproduzione del Marchio	7
2.2. Caratteristiche del Marchio	7
2.3 Dicitura	8
2.4 Font.....	8
2.5 Colori.....	8
2.6. Forma.....	8
2.7. Posizionamento	9
2.8. Abbinamento con altri logo/marchi di Utilizzatori del Marchio.....	9

0.GLOSSARIO

ASSERZIONE : Informazione dichiarata dal cliente

VALIDAZIONE: conferma di un'asserzione attraverso la fornitura di una evidenza oggettiva, che i requisiti per uno specifico utilizzo o applicazione futuro previsto sono soddisfatti

VERIFICA : Conferma d'asserzione attraverso la fornitura di una evidenza oggettiva , che i requisiti specificati sono stati soddisfatti

ORGANISMO DI VALIDAZIONE : organismo che segue la validazione

ORGANISMO DI VERIFICA : organismo che segue la verifica

DICHIARAZIONE DI VALIDAZIONE : Dichiarazione da parte dell'organismo di validazione circa l'esito di un processo di validazione

DICHIARAZIONE DI VERIFICA : Dichiarazione da parte dell'organismo di validazione circa l'esito di un processo di verifica

ENERGIA 100% GREEN: Ai fini del presente documento si intende come **Energia 100% Green**, l'energia termica o frigorifera prodotta :

- Dalla combustione di biogas ottenuto per fermentazione di matrici di origine nazionale biodegradabili al 100%;
- Dalla combustione di biomassa¹, ovvero i prodotti, rifiuti e residui provenienti dall'agricoltura (comprendente sostanze vegetali e animali), dalla silvicoltura e dalle industrie connesse, biodegradabili al 100%;
- Da calore e freddo di scarto: calore o freddo inevitabilmente ottenuti come sottoprodotti negli impianti industriali o di produzione di energia, o nel settore terziario, che si disperderebbero nell'aria o nell'acqua rimanendo inutilizzati e senza accesso a un sistema di teleriscaldamento o teleraffrescamento, nel caso in cui la cogenerazione sia stata o sarà utilizzata o non sia praticabile
- Dalla combustione Biometano
- Dalla combustione da Idrogeno a basso contenuto di Carbonio
- Dal Solare Termico
- Dalla cogenerazione ad Alto Rendimento ai sensi del DM4/08/2011 e DM 05/09/2011 alimentata da fonti rinnovabili (a titolo di esempio: biomasse solide, biogas, biometano, frazione biodegradabile dei rifiuti o qualsiasi altra fonte rinnovabile così come definita dal Dlgs 8 novembre 2021, n. 199) o fossili (in quest'ultimo caso tramite l'annullamento di garanzie d' origine da gas rinnovabile come previsto dal Dlgs 8 novembre 2021, n. 199)
- Dall'ambiente, intesa come energia termica naturalmente disponibile ed energia accumulata in ambienti confinati, che può essere immagazzinata nell'aria dell'ambiente o nelle acque superficiali, di falda o reflue .

¹ Così come definita dal DECRETO LEGISLATIVO 8 novembre 2021, n. 199 (Art. 2, lettera ff)). Per la quota biodegradabile dei rifiuti si intende quando previsto dal DM MiSE 6 Luglio 2012 in merito alla produzione imputabile a fonti rinnovabili da impianti alimentati con la frazione biodegradabile dei rifiuti (Allegato 2, paragrafo 6.1).

- Dall' ambiente, intesa come energia frigorifera naturalmente disponibile che può essere immagazzinata nell'aria dell'ambiente o nelle acque superficiali, di falda o reflue. Nel caso sia necessario alimentare elettricamente un impianto o un' apparecchiature per ricavare tale energia frigorifera questa viene alimentata con Garanzia d' origine Elettriche green.
- Da apparecchiature che producono energia frigorifera tramite Assorbitori di Calore che sono alimentati con Garanzia d' origine Termica green

L'energia 100 % Green può provenire dalla produzione di un impianto di A2A Calore & Servizi oppure essere acquistato da soggetti terzi sia esterni che interni al Gruppo A2A con le stesse modalità di produzione di cui ai punti precedenti.

L'energia 100% GREEN è veicolata mediante reti di Teleriscaldamento o Teleraffrescamento da parte di A2A Calore & Servizi o di altre società controllate e/o collegate e, attraverso il meccanismo di garanzia nel seguito descritta e che è resa disponibile a tutti i clienti di tutte le reti di Teleriscaldamento o Teleraffrescamento dove A2A Calore & Servizi o altre società controllate e/o collegate è attiva indipendentemente dal punto di produzione o di prelievo.

GARANZIA DI ORIGINE 100% GREEN (GO 100% Green): Documento/Attestazione comprovante che un dato volume di energia termica almeno pari a quella consumata dall'utilizzatore deriva dalle fonti di cui alla definizione di **Energia 100% Green**.

MARCHIO: Il marchio "Heating and Cooling 100% GREEN A2A" attesta che una quantità almeno pari all'energia venduta/Consumata dal cliente finale che sottoscrive l'offerta Green sia stata prodotta/acquistata da fonti rinnovabili di cui alla definizione **Energia 100% Green**

FORNITORE/PRODUTTORE 100% Green: persona fisica o giuridica che assicura l'immissione nelle reti di teleriscaldamento di Energia 100% Green.

UTILIZZATORE: persona fisica o giuridica cliente di A2A Calore & Servizi che ha ottenuto l'autorizzazione all'uso marchio "Heating and cooling 100% Green".

TITOLARE DEL MARCHIO: A2A S.p.A. Ai fini del presente disciplinare, A2A Calore & Servizi è stata individuata da A2A S.p.A. come gestore del Marchio.

1. DISCIPLINARE D'USO DEL MARCHIO

1.1 Oggetto

Il presente documento descrive le caratteristiche e definisce le modalità di applicazione e utilizzo del Marchio, il quale attesta che una quantità di energia termica almeno pari a quella venduta/consumata dal cliente finale che sottoscrive il contratto Green, sia stata prodotta/acquistata da fonti rinnovabili cui alla definizione Energia 100% Green .

1.2 Finalità del Marchio

Attraverso l'utilizzo del Marchio si garantisce che l'energia termica e/o frigorifera fornita in quantità almeno pari a quella consumata dall'Utilizzatore corrisponde a **Energia 100% Green** .

Finalità del Marchio è garantire, anche per il tramite di un Organismo di verifica che la medesima **Energia 100% Green** non sia ceduta a due utilizzatori distinti (double counting) e che , in corrispondenza del consumo e prelievo di energia termica e/o frigorifera da parte di un Utilizzatore, i Fornitori/Produttori abbiano immesso un'uguale quantità di energia 100% Green, al netto delle perdite di distribuzione sulla rete pari al 10 % .

1.3 Utilizzatori

Il Marchio può essere rilasciato dal Titolare alle seguenti categorie di Utilizzatori:

- Consumatori ad uso terziario o industriale
- Consumatori ad uso residenziale

I requisiti specifici per le singole tipologie di Utilizzatori sono descritti in dettaglio al capitolo 1.7.

1.4 Caratteristiche grafiche

Il Marchio è costituito un bollino blu al cui interno si trova la scritta " **Heating and Cooling 100% GREEN A2A LIFE COMPANY** " maiuscola.

La sua descrizione e gli elementi necessari per il suo corretto uso grafico sono riportati al § 2.1 "Regole Generali per la riproduzione del Marchio"- che specifica le linee guida per la riproduzione, i colori da utilizzare, il carattere di riferimento e il suo posizionamento- e al § 2.8 riguardante i requisiti per l'eventuale abbinamento ad un brand commerciale di un Utilizzatore del Marchio.

1.5 Validità del Disciplinare e documenti collegati

Il presente Disciplinare d'uso ha validità minima di 12 mesi. Trascorso tale periodo, A2A Calore & Servizi si riserva di apportare modifiche al Disciplinare fermo restando che le proposte di modifica saranno anticipate per tempo agli Utilizzatori. Le modifiche, ad esempio, potranno rendersi necessarie a seguito degli aggiornamenti normativi legati alle definizioni di Energia GREEN oppure a modifiche dei caratteri del Marchio e/o delle condizioni di utilizzo dello stesso.

1.6 Utilizzatori

Il Marchio può essere usato dagli Utilizzatori che acquistino da A2A Calore & servizi energia termica e/o frigorifera corrispondente a Energia 100% Green, a copertura del totale del loro fabbisogno annuale.

Il fabbisogno annuale di energia termica e/o frigorifera, per singolo punto di fornitura:

- a. è stimato sulla base dei consumi certificati, relativi ai dodici mesi precedenti alla data di richiesta o di rinnovo annuale del Marchio;

- b. deve essere soddisfatto mediante l'acquisizione di energia termica o frigorifera corrispondente a Energia 100% Green prodotta nei dodici mesi ai quali si riferisce l'autorizzazione all'uso del Marchio;
- c. è soggetto a conguaglio per l'effettivo consumo di energia termica o frigorifera sostenuto nei dodici mesi di uso del Marchio. In caso di conguaglio positivo, l'Energia 100% Green conteggiata in eccesso sarà riportata sulle stime dei consumi dei successivi 12 mesi di fornitura.

Il Marchio si rilascia agli Utilizzatori per la certificazione totale dei consumi energetici relativamente alla totalità dei prodotti, delle sedi, dei siti produttivi o dei servizi svolti sul territorio nazionale italiano, riferibili ad ogni punto di fornitura, per cui ne sia fatta richiesta e su cui è attiva la fornitura di energia termica o frigorifera **Energia 100% Green**

Sono identificate due tipologie di consumatori:

- a) - consumatori ad uso terziario/industriale
- consumatori ad uso residenziale

1.7 Consumatori ad uso terziario/industriale

Questa categoria di Consumatori comprende:

- Media e grande industria;
- PMI, piccola industria e artigianato;
- Servizi e studi professionali;
- Commercio;
- Pubbliche amministrazioni;
- Enti e Associazioni No Profit, Onlus;
- Siti produttivi di qualsiasi taglia nei settori – chimica, metallurgia, industria mineraria ed estrattiva, trattamento finale dei rifiuti; comunque non compresi nella categoria

che acquistino energia termica o frigorifera certificata "Heating and cooling 100% Green".

1.8 Consumatori ad uso residenziale

Questa categoria di Consumatori comprende:

- Condomini;
- Persone fisiche;

che acquistino energia termica o frigorifera certificata "Heating and cooling 100% Green".

1.9 Certificazione

Il ruolo dell'organismo di Verifica è ricoperto da un ente (il cui l'incarico viene assegnato periodicamente mediante gara) responsabile delle seguenti attività:

- verificare che i Fornitori/Produttori possano immettere energia 100% Green da fonti nella loro disponibilità
- che l'energia 100% green immessa in rete dai Fornitori/Utilizzatori sia, almeno , pari alla somma dell'energia 100% green prelevata dagli Utilizzatori e dalle perdite di distribuzione che vengono assunte convenzionalmente pari al 10 %
- non ci sia double counting

- verificare che i Fornitori/Produttori siano dotati di procedure trasparenti e verificabili relative a produzione e consegna di energia termica e teleraffrescamento.

L'organismo di verifica procederà, con frequenza annuale, alla verifica che i requisiti specificati sono stati soddisfatti

La verifica riguarderà la validazione del Disciplinare, foglio di calcolo ed ulteriori allegati e verifica dei dati consuntivati per il conguaglio

2 CARATTERI E CONDIZIONI D'USO DEL MARCHIO

A seguito del rilascio dell'autorizzazione all'uso del Marchio, l'Utilizzatore potrà:

- a) associare il Marchio alle attività svolte presso propri locali e/o stabilimenti che, per il loro fabbisogno totale annuo, utilizzino esclusivamente Energia 100% Green fornita da A2A Calore & Servizi;
- b) limitatamente alle attività di cui al punto precedente, esibire o citare il Marchio per tutti i connessi scopi legali, promozionali, e commerciali, purché non inducano in errore il destinatario sul suo effettivo significato.

L'uso del Marchio è strettamente riservato all' Utilizzatore e non è trasferibile, salvo l'eventualità di cessione o trasformazione della società, cambio di denominazione o altre operazioni straordinarie che coinvolgano le sedi per le quali è stato richiesto l'utilizzo del Marchio.

In tal caso, l'Utilizzatore dovrà darne preventiva comunicazione scritta ad A2A Calore & Servizi che, una volta effettuato le opportune verifiche, autorizzerà all'uso del Marchio il beneficiario delle operazioni straordinarie medesime, il quale sarà soggetto alle medesime condizioni ed ai medesimi obblighi. La tipologia di certificazione ottenuta determina la presenza o meno di limitazioni nelle modalità di comunicazione del Marchio.

Il Marchio dovrà essere rigorosamente conforme, nella forma grafica, nei caratteri e nei colori, alla rappresentazione di cui al paragrafo 2.6.

A2A Calore & Servizi potrà effettuare, direttamente o tramite terze parti, verifiche circa gli adempimenti richiesti all'Utilizzatore al fine di garantire e preservare il prestigio del Marchio.

La trasferibilità è comunque subordinata al previo consenso scritto di A2A Calore & Servizi

In caso di grave inadempienza, A2A Calore & Servizi potrà ritirare l'autorizzazione al rilascio ed uso del Marchio.

2.1 Regole generali per la riproduzione del Marchio

Le regole generali per la riproduzione del Marchio ed il suo utilizzo a fini di comunicazione riguardano:

1. Caratteristiche del Marchio
2. Dicitura
3. Font
4. Colori
5. Forma
6. Posizionamento

2.2. Caratteristiche del Marchio

Questa informativa serve per fornire gli elementi necessari per un corretto uso del Marchio. Sono riportate le linee guida per riprodurre il Marchio, il suo colore specifico e il carattere di riferimento.

Il logo dovrà essere riprodotto esattamente come specificato in questo documento e preso da materiale fornito su digitale, non riprodotto da foto o scansioni.

Il Marchio oltre che dalla forma è caratterizzato dai seguenti elementi:

- a. dicitura;
- b. font;
- c. colore.

2.3 Dicitura

La dicitura del Marchio è **"Heating and Cooling 100% GREEN A2A LIFE COMPANY"**.

2.4 Font

Il carattere da usare per qualsiasi traduzione del logo è il GILL SANS NOVA, rispettando le distanze predefinite tra una lettera e l'altra e centrando il logo alla parte grafica del Marchio.

2.5 Colori

Ciano 100% (CMYK: 100% cyan, 0% magenta, 0% yellow, 0% black – RGB 0;159;218)

Bianco (CMYL:C 0; M0; Y0;K0 – RGB 255;255;255)

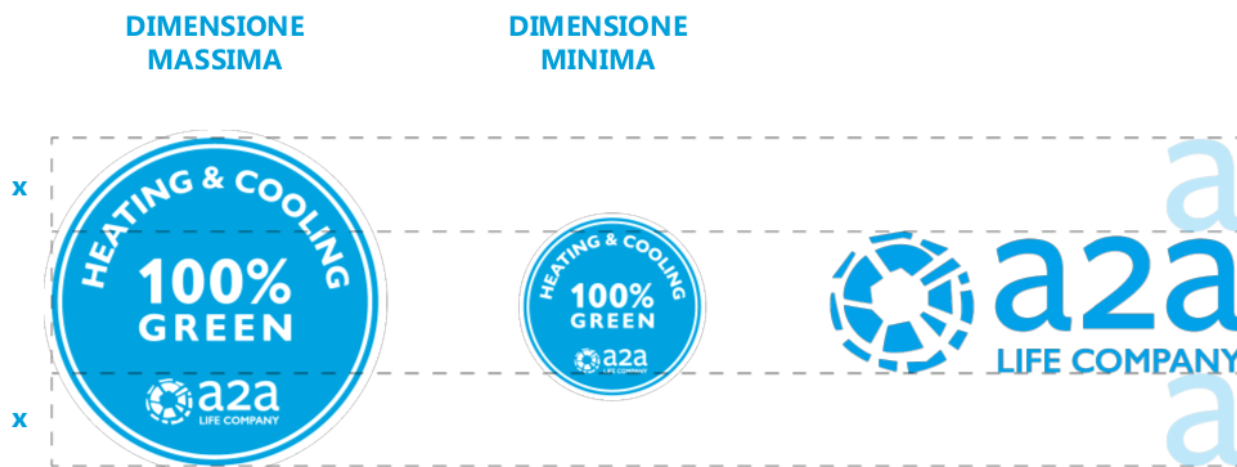
Il Marchio può essere stampato sia a colori sia in scala di grigi come da brandbook A2A > GRIGIO (CMYK: C0 M0 Y0 K60)

A seconda dello sfondo dell'oggetto e della tipologia di stampa dell'intero prodotto (se a colori o in bianco e nero), si dovrà scegliere il Marchio adeguato, a colori o in bianco e nero.

2.6. Forma

Non è consentito effettuare arrangiamenti, né nel colore né nella forma, del Marchio, e non è consentito utilizzare solo una parte del Marchio.

MARCHIO GRAFICO



Il logo **Heating and Cooling 100% GREEN** può raggiungere una grandezza massima pari a....cm di diametro con una dimensione minima, oltre la quale perde di leggibilità, pari a 2cm di diametro.

2.7. Posizionamento

Per ottenere il migliore effetto e assicurarsi il massimo impatto visivo bisogna tener presente che il Marchio deve collocarsi in un suo spazio ben definito.

La zona di spazio minimo da tenere libera da ogni altro tipo di scritta, illustrazione o altri dettagli anche inerenti al Marchio è pari ad $x >$ dove x è l'altezza della scritta 100%Green riportata su tutti i lati della circonferenza del marchio.

2.8. Abbinamento con altri logo/marchi di Utilizzatori del Marchio

Il Marchio può essere utilizzato in abbinamento con un altro marchio o logo Marchio di un Utilizzatore che ne faccia richiesta.

In questo caso vicino alla riproduzione grafica (LogoMarchio "**Heating and Cooling 100% GREEN A2A LIFE COMPANY**") o alla denominazione ("Heating and cooling 100% Green") del Marchio deve essere riportata la definizione esplicita: "Garantito/a da: A2A Calore e Servizi".

Ad esempio sono valide le diciture:

- "Energia prodotta/commercializzata da [ragione sociale Utilizzatore]", garantita da "Marchio **Heating and Cooling 100% GREEN A2A LIFE COMPANY**"
- [marchio dell'Utilizzatore con eventuale naming dei servizi offerti dallo stesso] garantito da "Marchio **Heating and Cooling 100% GREEN A2A LIFE COMPANY**".